
PRÉSENTATION CLIENT

ERACOM - TPI 2015
BINDER CORALIE - F50124

SOMMAIRE

Recherches

Mindmap	4
Moodboards	5

Concept

Description du problème de communication	6
Analyse des questions de communication	7
Résumé des solutions proposées	8
Concept général de communication	9
Mots clés	10
Ligne graphique	11
Éléments graphiques	11

Site web

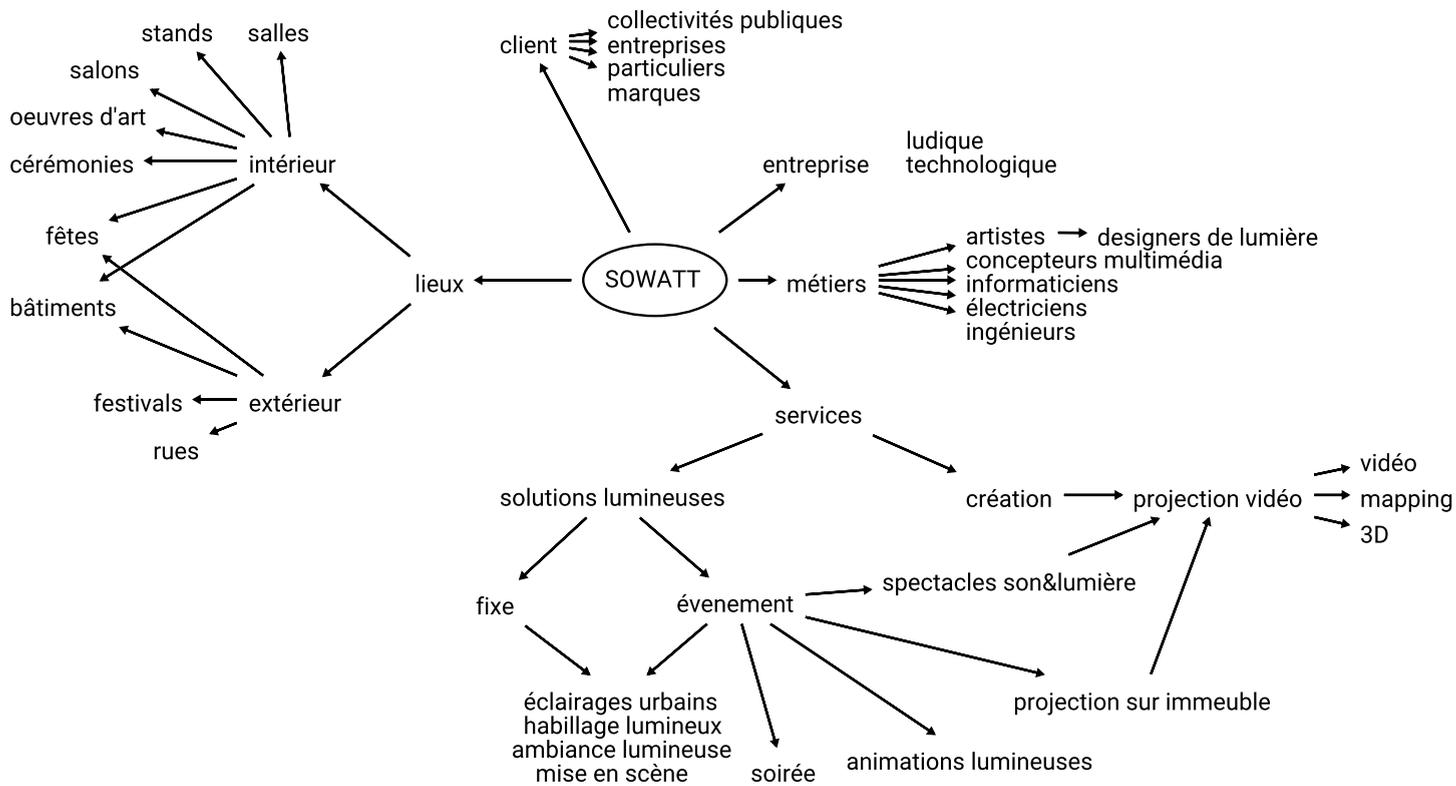
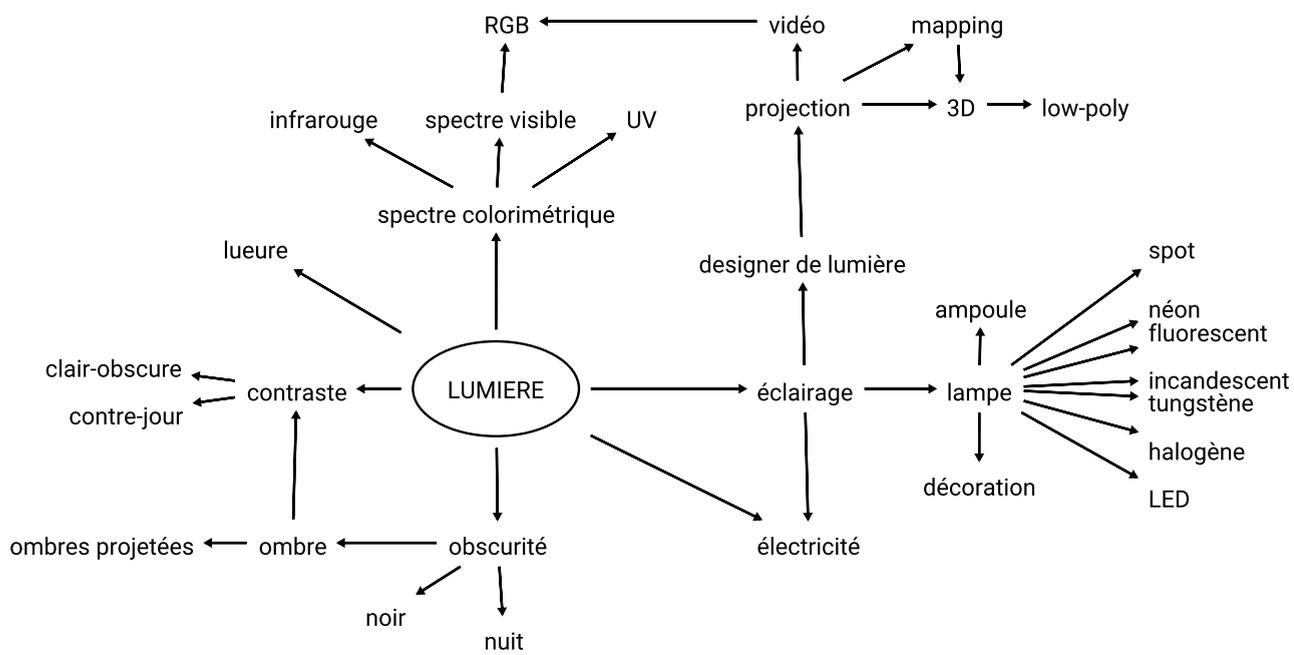
Wireframe	12
Wireframe mobile	13
Maquette Web	14

Vidéo

Synopsis	16
Storyboard	16

Support de communication supplémentaire	18
---	----

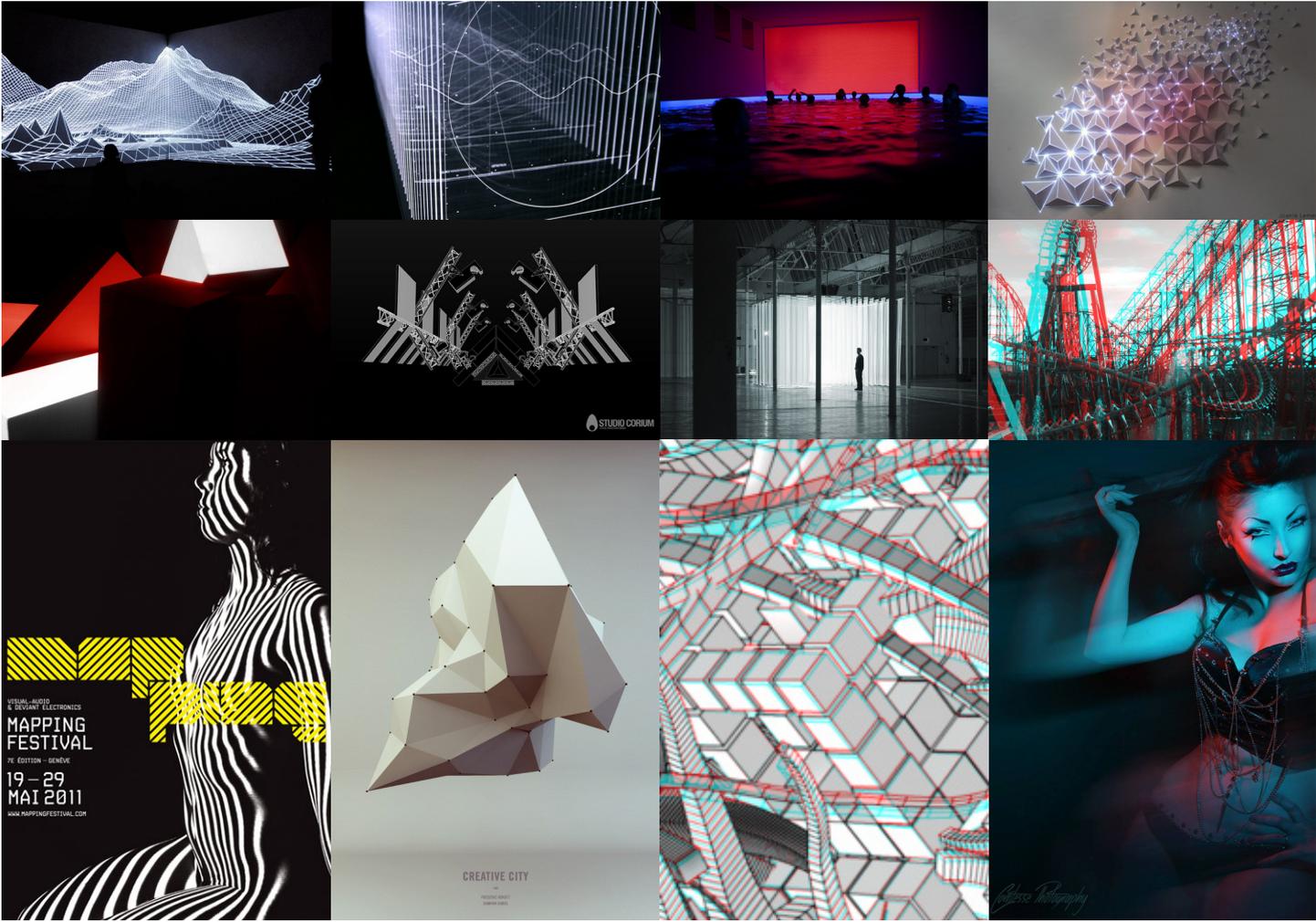
Sources	21
---------	----



MOODBOARD : LOGO



MOODBOARD : INSPIRATION VISUELLE



DESCRIPTION DU PROBLÈME DE COMMUNICATION

L'entreprise SOWATT propose différents services liés à la lumière et l'imagerie. Cette jeune entreprise n'a néanmoins aucune identité visuelle ni moyen de communication actuellement.

Pour promouvoir ses services, elle a besoin d'autres moyen de communication que sa simple réputation.

Ne pas avoir de site internet dédié ni de présence sur les réseaux sociaux prive SOWATT de nombreux clients qui peuvent potentiellement rechercher ce service. Actuellement, même un futur client qui aurait entendu parler de SOWATT serait dans l'incapacité de trouver ses informations de contact.

Le fait de manquer d'identité visuelle empêche également tout autre moyen de communication. Sans logo ni moyen de reconnaissance, impossible de communiquer sur les services proposés par l'entreprise.

ANALYSE DES QUESTIONS DE COMMUNICATION

SOWATT a besoin de se faire un nom et une image et commande pour ce faire une communication complète et adaptée à ses besoins.

Toutefois, SOWATT ne veut pas que les images utilisées se réfèrent à un client, un site architectural ou un évènement précis. Les images doivent donc être spécialement produites pour la promotion de l'entreprise.

SOWATT propose des services variés. Il peut tout autant s'agir d'éclairage urbain fixe, que d'installation temporaire pour un évènement, intérieur ou extérieur, de projections sur immeuble, d'animation lumineuse pour une soirée, de vidéo mapping ou d'un stand de présentation pour un salon.

Les possibilités sont très variées et la communication de SOWATT doit refléter cette diversité d'activité sans que l'une d'elle ne prenne complètement le dessus.

La cible de SOWATT est également assez large. Il peut s'agir de collectivités publiques comme de particuliers ou de marques. Cependant, l'entreprise est majoritairement demandée par des collectivités publiques. Toucher celles-ci doit rester prioritaire.

Finalement, les services de SOWATT se destinent à la nuit. Pour autant, la communication de l'entreprise doit montrer un aspect lumineux et dynamique plutôt que sombre. Le problème se pose également pour un support de communication supplémentaire.

RÉSUMÉ DES SOLUTIONS PROPOSÉES

Pour SOWATT, l'entreprise va être dérivée sur plusieurs supports.

Le premier étant un site web. En effet, il est actuellement capital aujourd'hui pour une entreprise telle que SOWATT d'être présente sur le web, avec un site dédié ainsi qu'une présence sur les réseaux sociaux. Le site web servira de vitrine, en résumant les services proposés, en montrant les projets déjà réalisés et en mettant ses actualités en avant. Il permettra également aux futurs clients potentiels d'entrer en contact avec l'entreprise.

Le deuxième support est la vidéo. Celle-ci mettra en avant des mots-clés représentant les services proposés par SOWATT. Elle transmettra l'image jeune, dynamique et ludique de l'entreprise, tout en étant pas un showreel. Elle gardera pour cela un aspect abstrait mais mettra en évidence le domaine de compétence de l'entreprise.

Finalement, je propose à SOWATT une installation temporaire. Pour asseoir son image et atteindre également le cœur de cible (collectivités publiques) sans qu'il ait à rechercher ce service et peut-être choisir un concurrent, SOWATT doit créer un buzz.

Pour ce faire, j'ai choisi une installation sur une place fréquentée et qui visera principalement un public qui ne semble pas être la cible de SOWATT. En réalité, les répercussions de cette intervention se feront par la suite. Cette communication vise à attirer la sympathie du public et par ce biais, le regard des médias sociaux et officiels. Si l'événement paraît dans la presse et les médias télévisés et web, SOWATT sera le centre d'une promotion importante à moindre coup, garantie d'une bonne visibilité pour l'entreprise.

CONCEPT GÉNÉRAL DE COMMUNICATION

Pour l'identité visuelle de SOWATT, je me suis penchée sur la lumière, celle-ci étant l'élément clé autour duquel fonctionne l'entreprise.

La lumière blanche est composée de tout le spectre visible des couleurs. En synthèse additive des couleurs, les couleurs primaires sont le rouge, le vert et le bleu (RVB). Les secondaires sont jaune, cyan et magenta. La combinaison des trois couleurs primaires, des trois couleurs secondaires ou d'une couleur primaire et de sa complémentaire secondaire donne du blanc. Dans l'idée de n'utiliser que deux couleurs principales, je me suis penchée sur la complémentarité et me suis directement orientée sur le rouge et le cyan. Celle-ci sont accompagnées de leur résultat : le blanc.

La raison de ce choix est que ces deux couleurs, côte à côte, évoque la vision 3D des lunettes anaglyphes, dont le modèle le plus courant utilise le rouge et le bleu.

Cette charte de couleurs offre un côté rétro et ludique à l'image de l'entreprise. L'idée même de la 3D saisit pour moi l'association de la lumière au volume. C'est en effet principalement en se concentrant sur le volume que SOWATT peut fournir ses services, que ce soit pour éclairer un site architectural ou pour d'ambitieuses projections vidéos sur les infrastructures d'un événement.

Le logo que je propose pour SOWATT est typographique. Il est basé sur des lignes sans courbes, excepté la lettre O. Il s'inspire de tubes fluorescents, d'où son aspect "rigide". Ce type d'éclairage est assez régulièrement utilisé dans les installations lumineuses temporaires. L'apparence droite des caractères donne un visuel contemporain au logo.

Le O barré, quant à lui, évoque à la fois le symbole électronique du générateur de courant et la lettre capitale Phi (Φ) de l'alphabet grec, utilisée comme représentation du chiffre d'or. La courbe du O ainsi que les sommets arrondis des traits composant le logo sont là pour adoucir l'aspect mécanique et froid du logo.

Les visuels créés pour le site et la vidéo trouvent un équilibre entre rigidité et rondeur. Ils présentent des formes abstraites ou géométriques. Le fond créé pour le site web fait directement le lien entre les couleurs de l'identité visuelle et l'anaglyphe. Les modules présentés sont des polyèdres, des éléments abstraits, ou des objets évoquant les services proposés par SOWATT.

MOTS CLÉS

lumière

anaglyphe

synthèse additive

complémentaire

contraste

géométrie

polyèdre

dynamisme

designer

ambiance

ludique

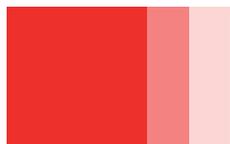
projection

animation

LIGNE GRAPHIQUE



CYAN
HEX: #00FFFF
RVB : 0, 0, 255
CMJN : 57, 0, 15, 0



ROUGE
HEX: #FF0000
RVB : 255, 0, 0
CMJN : 0, 94, 91, 0



NOIR
HEX: #000000
RVB : 0, 0, 0
CMJN : 0, 0, 0, 100



BLANC
HEX: #FFFFFF
RVB : 255, 255, 255
CMJN : 0, 0, 0, 0

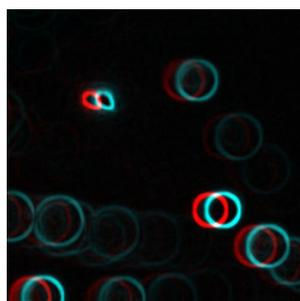
Aa

Comfortaa Light
Comfortaa Regular
Comfortaa Bold

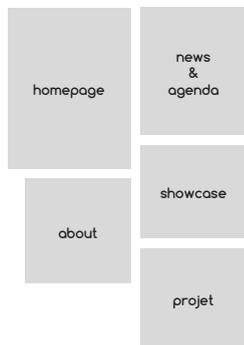
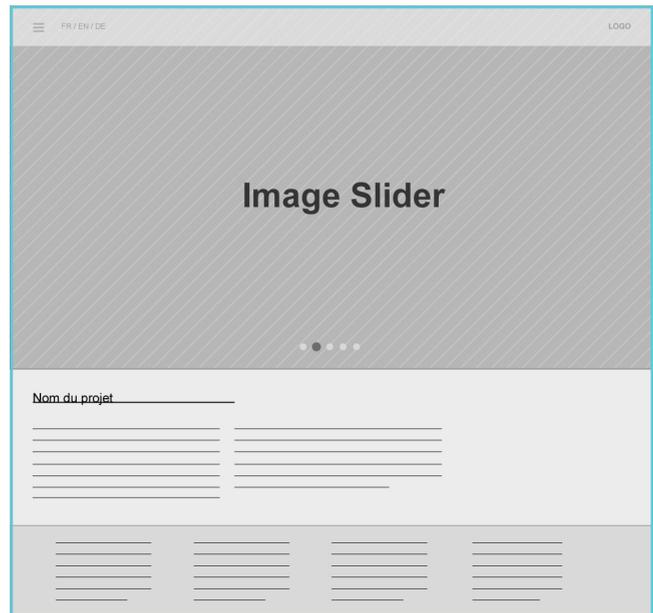
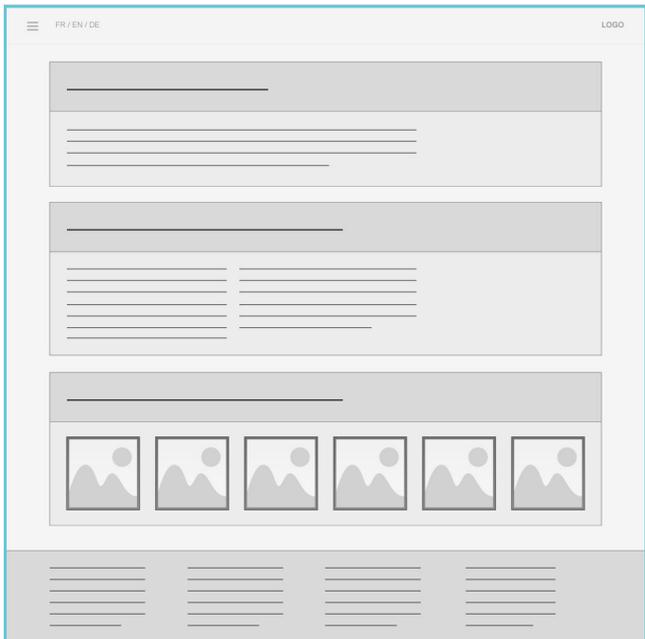
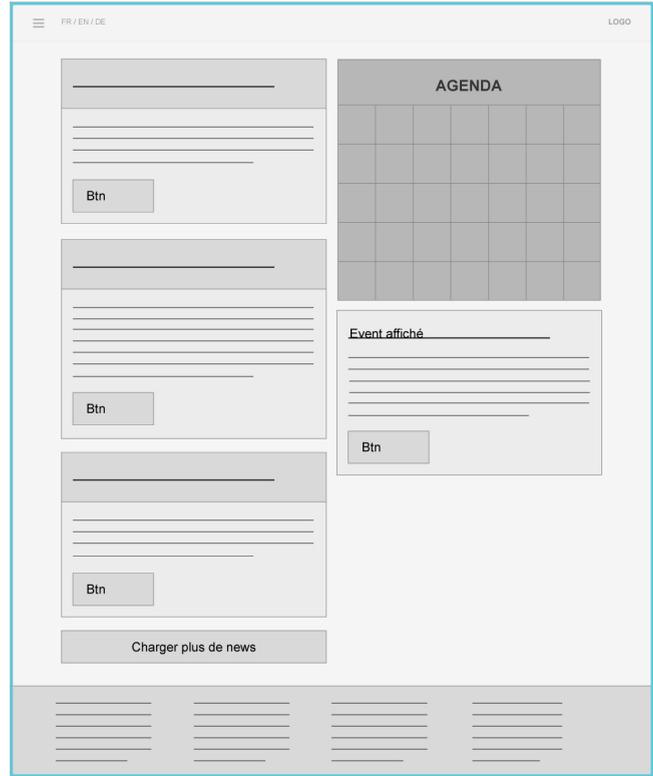
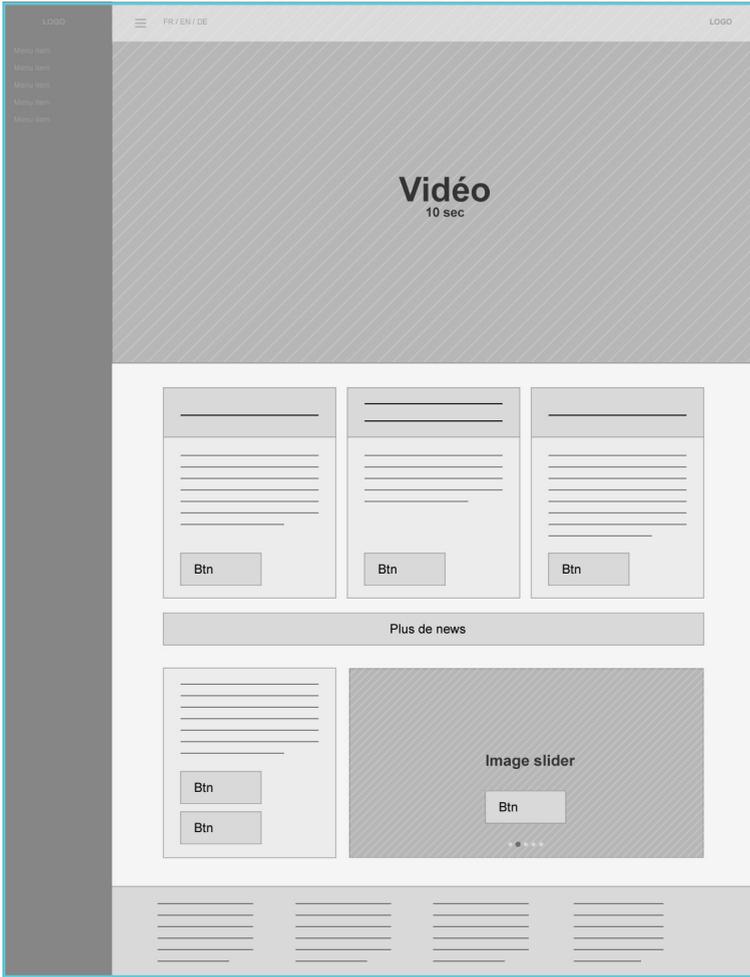
abcdefghijklmnopqrstuvwxy
z
ABCDEFGHIJKLMN
OPQRSTUVWXYZ
0123456789

ÉLÉMENTS GRAPHIQUES

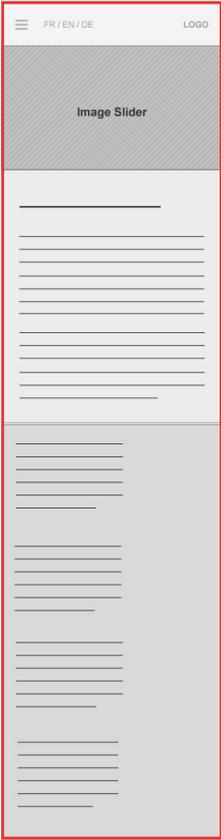
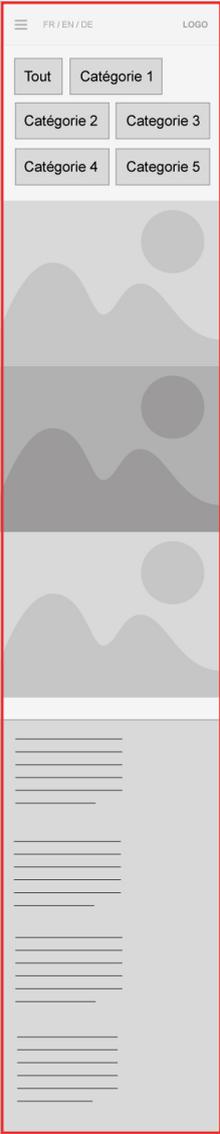
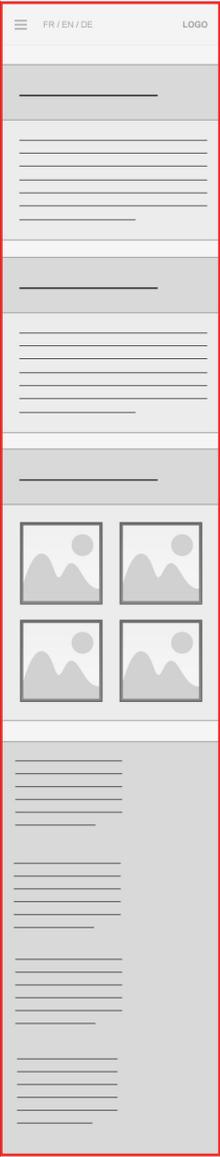
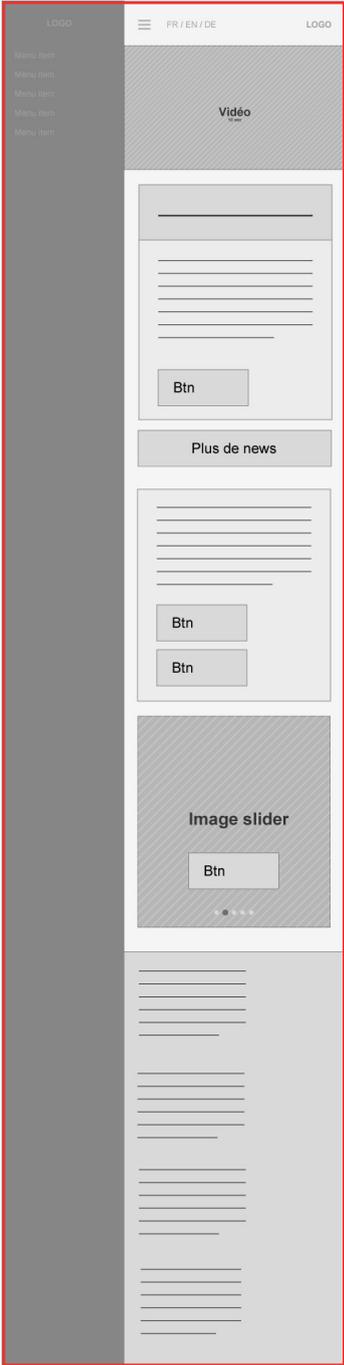
SOINATT



WIREFRAME



WIREFRAME MOBILE



SOWATT
FR | EN | DE
SOWATT

- About Us +
- News
- Agenda
- Showcase +

NEWS TITLE SOMETHING 1

08.06.2015
Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Aliquam vel ligula diam. Sed et sollicitudin lectus. Ut in aliquet nisi, in commodo nibh. Phasellus et sapien eleifend, ultrices nulla in, volutpat ligula. Ut eget massa vitae arcu ornare elementum vitae vitae purus. Sed mollis nibh a.

LIRE LA SUITE

SOMETHING 2

21.05.2015
Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Aliquam vel ligula diam. Sed et sollicitudin lectus. Ut in aliquet nisi, in commodo nibh. Phasellus et sapien eleifend, ultrices nulla in.

LIRE LA SUITE

A VERY LONG TITLE HERE AND THERE 3

11.05.2015
Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Aliquam vel ligula diam. Sed et sollicitudin lectus. Ut in aliquet nisi, in commodo nibh. Phasellus et sapien eleifend, ultrices nulla in, volutpat ligula. Ut eget massa vitae arcu ornare elementum vitae vitae purus. Sed mollis nibh a finibus blandibus interdum tincidunt.

LIRE LA SUITE

PLUS DE NEWS

Eclairage urbain, mise en scène, projections video, 3D mapping, spectacles son et lumière... La jeune entreprise SOWATT est prête à accueillir tous vos projets lumineux.

Composé de multiples corps de métiers, l'équipe de SOWATT trouve la solution lumineuse pour vos événements et installations.

VOIR LE SHOWCASE

DÉCOUVRIR NOS SERVICES

MAILING LIST

Ne manquez plus nos actualités ou nos événements publics.

S'INSCRIRE

SUIVEZ-NOUS SUR

- Facebook
- Youtube
- Twitter
- Instagram

CONTACT

SOWATT SA
Rue des Frères Lumières 56
1228 Plan-Les-Ouates

+41 22 825 00 25
info@sowatt.ch

INFO

Plan du site
Press
Liens
Newsletter

© 2015 copyright. Coralie Binder/eracom

SYNOPSIS

Ma vidéo montre des plans fixes de volumes géométriques et/ou abstraits, éclairés par les couleurs rouge et cyan de chaque côté. Les lumières se déplaçant, elles transforment l'aspect des volumes géométriques et leur donne une impression de mouvement. Des incrustations vidéos augmente la texture de l'image.

Sur ces volumes apparaissent le nom des différents services proposés par SOWATT.

La vidéo se termine sur l'apparition du logo SOWATT puis de l'accroche typographique "Designers de lumière + Imagerie" et l'adresse du site web.

Elle est rythmée par une musique électronique et énergique. J'ai choisi Tesla Boy car c'est un groupe actuel qui compose de la musique d'inspiration rétro.

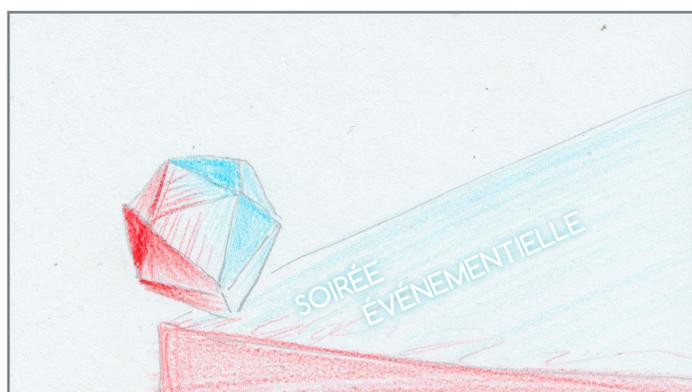
STORYBOARD



1 - Intro

Fondu depuis le noir.
Les lumières se déplacent sur le volume.

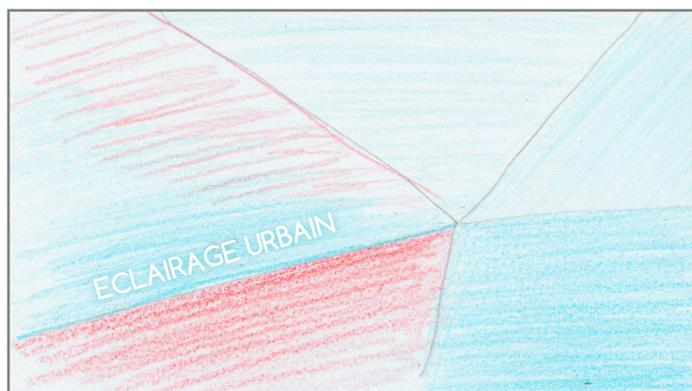
Durée : 6"



2 - Soirée événementiel

Les lumières se déplacent sur le volume.
Le texte apparaît derrière le polyèdre.

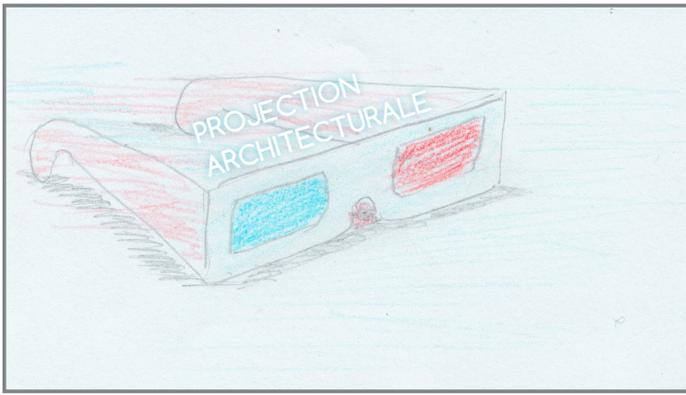
Durée : 4"



3 - Eclairage urbain

Les lumières se déplacent sur le volume.
Le texte apparaît sur le volume.

Durée : 4"



4 - Projection architecturale

Les lumières se déplacent sur les lunettes.
Le texte apparaît derrière les lunettes.

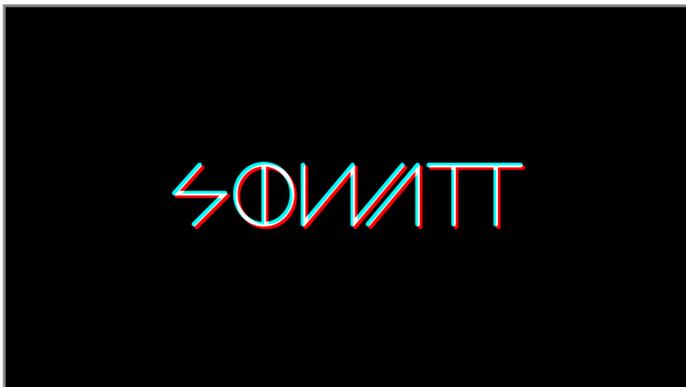
Durée : 4''



5 - Spectacle

Les lumières se déplacent sur le volume.
Le texte apparaît derrière un pli du volume.

Durée : 4''



6 - SOWATT

Fondu vers le noir.
Le logo apparaît d'abord en anaglyphe.
L'accroche « Designers de Lumière + Imagerie »
apparaît en suite.

Durée : 8''



SUPPORT DE COMMUNICATION SUPPLÉMENTAIRE

Le support de communication supplémentaire que je propose à SOWATT est une installation interactive sur une place publique fréquentée : la place de l'Europe, à Lausanne.

Il s'agit d'un cube construit en panneaux de bois aggloméré sur une structure métallique et recouvert de toile noire. Une porte est découpée dans une des faces, un rideau masque l'intérieur et une indication au-dessus de celle-ci invite les passants à entrer.

À l'intérieur se cache un studio photo. Les passants entrant dans le cube seront invités à réaliser un portrait anaglyphe.

Le dispositif est simple : deux appareils photographiques identiques et munis des mêmes objectifs, deux sources de lumière, un fond, une chaise adaptable en hauteur et le matériel nécessaire au développement et à l'impression des photos numériques.

Deux personnes seront nécessaires à son fonctionnement.

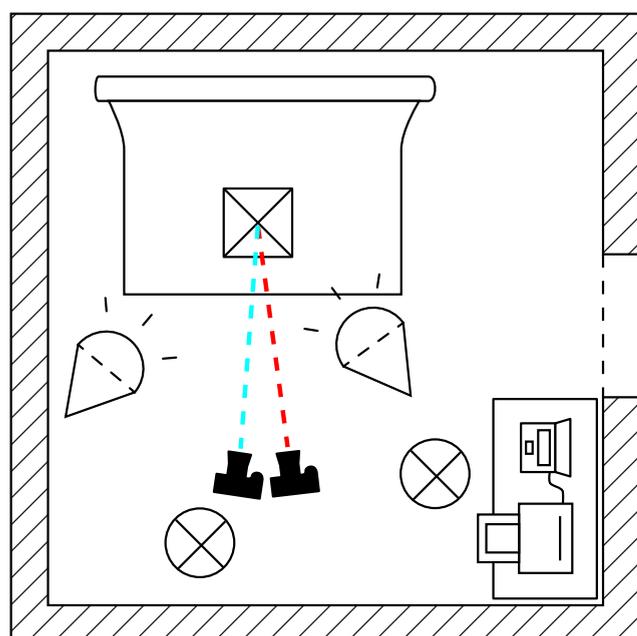
Les curieux seront ainsi récompensés par une paire de lunettes anaglyphes et leur portrait imprimé, sur lequel figurera le logo SOWATT, l'adresse du site, ainsi qu'un QR code leur permettant de télécharger la version numérique du portrait.

Le but de cette installation est de transmettre l'aspect sympathique et ludique de SOWATT. Par cette démarche, l'entreprise va tout d'abord toucher le public plutôt que le client cible. Dans un second temps, elle a pour but d'atteindre les médias sociaux, la presse écrite, les médias télévisés et internet. Faire parler de soi dans les médias permet une publicité importante à moindre frais. La nouvelle se répand doucement à partir du public de l'installation, sur les réseaux sociaux et par le bouche à oreille, puis le temps fait le reste.

Une présence médiatique donnera à coup sûr la visibilité nécessaire à SOWATT pour asseoir son image et atteindre son cœur de cible.

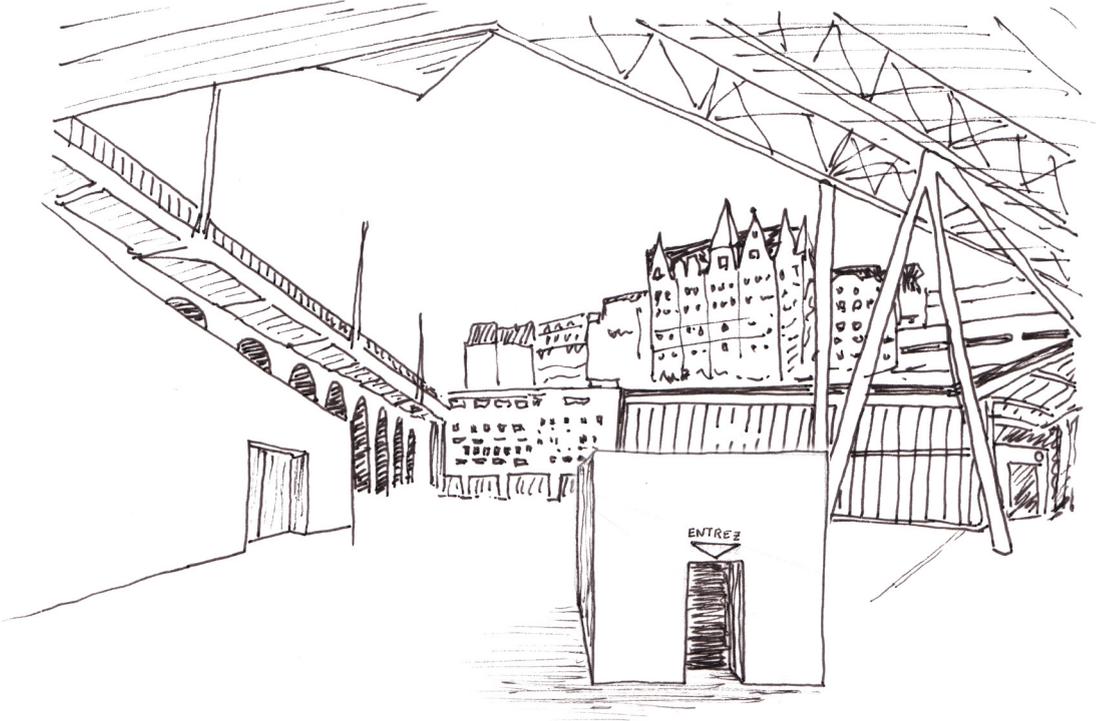
Si l'expérience est une entière réussite, elle pourrait également se réitérer dans d'autres villes.

Schéma du studio photo :



-  Siège adaptable
-  Responsable du stand
-  Appareil photo
-  Source lumineuse

Croquis de l'installation sur la place de l'Europe :



Exemple de photo réalisée :



SOURCES

Consultées le 18.05.2015 :

<http://www.antivj.com/img/photos/empac.jpg>
http://www.antivj.com/img/photos/light_sculpture2.jpg
<http://www.studiocorium.com/wp-content/uploads/2015/03/mirage4.jpg>

Consultées le 03.06.2015 :

<http://www.studiocorium.com/wp-content/uploads/2015/03/mirage5.jpg>
<http://www.studiocorium.com/wp-content/uploads/2013/11/cathedrale2.jpg>
<http://www.studiocorium.com/wp-content/uploads/2014/01/pitoeff.jpg>
http://www.studiocorium.com/wp-content/uploads/2014/06/img_8262.jpg
<http://www.studiocorium.com/wp-content/uploads/2014/09/boxymap.jpg>
<http://www.studiocorium.com/wp-content/uploads/2014/04/volcano11.jpg>
http://www.sigmasix.ch/pages/work/projects/jeune_fille_et_la_mort/images/img_004.png
http://www.sigmasix.ch/pages/work/projects/vertical_surround/images/img005.png
<http://www.studiocorium.com/wp-content/uploads/2014/11/6tmo.jpg>
http://www.mappingfestival.com/2015/assets/main_images/22/large/Trianguconcentricos_Rouge_Fluo_web_010.jpg
http://www.mappingfestival.com/2015/assets/main_images/24/large/bernier-light-quanta01web.jpg
http://www.mappingfestival.com/2015/assets/main_images/18/large/WALID.jpg
http://www.mappingfestival.com/2015/assets/main_images/7/large/operaiii_B.jpg

Consultées le 04.06.2015 :

http://www.letemps.ch/rw/Le_Temps/Quotidien/2013/06/27/Suisse/ImagesWeb/PIEurope2010--672x359.jpg
http://www.nikonpassion.com/wp-content/uploads/2013/09/tutoriel_portrait_studio_plan_eclairage_papillon_exemple.jpg
http://upload.wikimedia.org/wikipedia/commons/a/a8/Thine_Antique_Pen_QR_Code.png

MUSIQUE

Tesla Boy - Synthetic Prince

